

Willkommen in Madrid

Das frühere Gebäude des Hotels Roma direkt an der Gran Vía beherbergt nun das neue **Mega-Geschäft**, das die unterschiedlichsten Marken und Produkte bietet. Hier finden sich Artikel aus Hunderten von internetbasierten Marken, ergänzt durch ein innovatives Unterhaltungs- und Gastronomieangebot- Den Verbraucher erwartet damit ein einzigartiges, völlig anderes Einkaufserlebnis - egal ob digital oder real. Das Center soll am 12. März eröffnet werden.

Das von Grund auf sanierte Gebäude besitzt nun wieder eine Nachbildung der Skulptur der **Kapitolinischen Wölfin**, die das Gebäude seit seiner Einweihung im Jahr 1915 krönte und in den 1940er-Jahren verschwand.

Auf seiner auf 8 Etagen verteilten 5500 m² großen Fläche bietet das WOW ein temporäres, wechselndes und zuweilen exklusives Angebot aus den Bereichen Mode, Dekor, Technik, Design und Freizeit sowie Räume für Unterhaltungselektronik, E-Gaming, eine Kochschule, Fitness- und Instagrammer-Studios, ein digitales Museum und sogar ein Café, dessen Kellner ein Roboter mit beweglichem Arm ist. Der auf den letzten beiden Etagen befindliche Gastrobereich soll im Frühjahr eröffnet werden.

Die im WOW erhältlichen Marken reichen von traditionellen bis innovativen Labels und Newcomer-Produkten, von etablierten Unternehmen mit realen Verkaufsstellen, die das junge, digital orientierte Publikum ansprechen wollen, bis hin zu Projekten, die im Internet und den sozialen Netzwerken entstanden und dort mit ihren Produkten viral gingen.

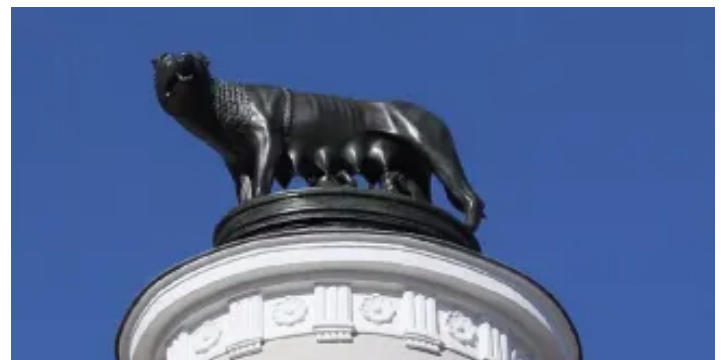
Bild



Vertreten sind etwa Marken wie **Lacoste** oder **Marni**, Kultdesigner wie **Collina Strada** oder **Cecilie Bahlsen**, urbane Avantgarde-Marken wie das skandinavische Label **Samsøe Samsøe** oder die Unisex-Modelle von **Sunne**. Der Accessoire-Bereich ist vertreten durch die skulpturartigen Handtaschen des Pariser Labels **Coperni**, die von den Nineties inspirierten Kollektionen der bulgarischen Firma **By Far**, die stets angesagten Schuhe von **Miista und Nodaletto**, den von Safu Seghatoleslami unter der Marke **SafSafu** entworfenen Kitschschmuck und **SiMuero** mit seiner ersten realen Verkaufsstelle. An spanischen Marken befindet sich **Safe** mit seinen ersten realen Verkaufsräumen neben etablierten Namen wie **Moisés Nieto** und Newcomer-Marken mit starker Online-Präsenz wie **Romualda** mit seinen überdimensionalen Hüten.

Die für Hersteller von Pflege- und Beautyprodukten vorgesehene Etage bietet alles von neuesten Make-up- und Parfümtrends langjähriger bewährter Labels wie **Chanel** bis hin zu Bio-Naturkosmetik von spanischen Marken wie **Rassa**, **Rowse** oder **mid/night 00.00**.

Das Technik- und Gaming-Angebot umfasst Marken wie Bang & Olufsen, Transparent, Urbanista, Devialet, Playstation und Razer. Und in Sachen Dekor und Design sind die Marken **Vitra**, **Serax**, **Pols Potten**, **Tom Dixon**, **Tekla**, **Scandle**, **Branqueta** und **Sargadelos** einige der Anbieter einer interessanten Artikelvielfalt.



Practical Information

Adresse

Calle
Gran Vía, 18
28013

Teléfono

(+34) 91 751 78 31

Web

<https://wowconcept.com/>

Metro

Gran Vía (L1, L5)

Nahverkehrszug (Cercanías)

Öffnungszeiten

Mo - So: 12:00 - 20:00 Uhr

Touristenzone

Sol / Gran Vía

Fax

E-Mail-Adresse

clientes@wowconcept.com

Bus

001, 002, 1, 2, 3, 46, 74, 146, N16, N18,
N19, N20, N21

Fahrradverleih (BiciMad)

Station: Plaza de Pedro Zerolo, 1

Art

Einkaufszentren



Official Tourism Website

