

Bienvenue à Madrid

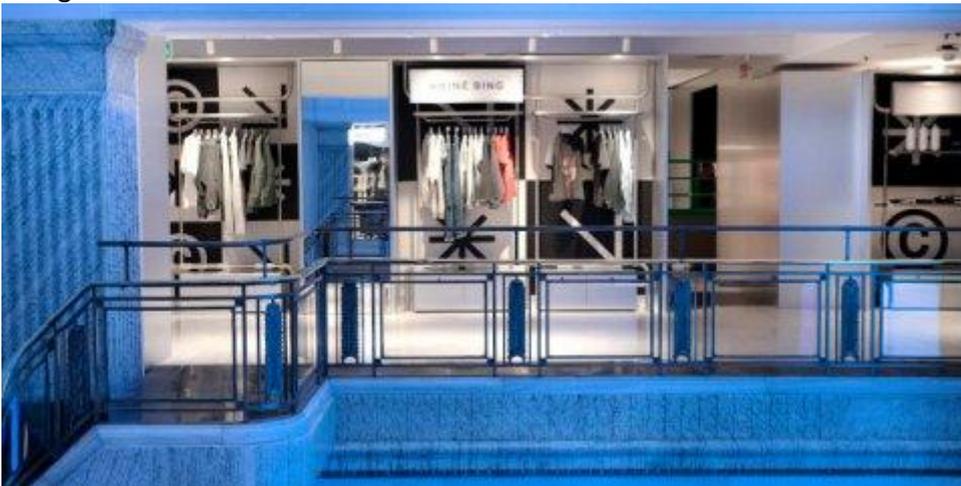
C'est en plein cœur de la Gran Vía, dans le bâtiment qui abritait l'hôtel Roma, que se situe cette méga nouvelle boutique conçue comme un centre commercial multimarques et multiproduits, où l'on peut trouver des centaines d'articles de marques nées sur internet, complétés par une offre de détente et de restauration innovante. Le consommateur s'y voit proposer une expérience d'achat unique et différente, autant au niveau digital que physique. Son ouverture est prévue pour le 12 mars.

L'immeuble a été soumis à une importante rénovation, qui a inclut une réplique de la sculpture de la **louve capitoline** qui couronnait le bâtiment depuis son inauguration, en 1915 et qui a disparu dans les années 40.

Dans ses 5500 mètres carrés, répartis sur 8 étages, WOW comptera une offre temporaire, rotative et, parfois, exclusive de mode, décoration, technologie, design et divertissements, ainsi que des espaces de loisirs technologiques, e-gaming, une école de cuisine, des studios de fitness et instagramer, un musée digital et même un café où le serveur est un robot articulé. Ses deux derniers étages accueillent l'espace gastronomique, qui ouvrira au printemps prochain.

Les marques présentes chez WOW vont des traditionnelles aux plus innovantes et émergentes, des enseignes consolidées dans des points de vente physiques visant à toucher un public jeune et digital jusqu'aux projets surgis grâce à internet et aux réseaux sociaux, où leurs produits sont devenus viraux.

Image



Parmi ces marques, on trouve **Lacoste** ou **Marni** ; des créatrices cultes telles que **Collina Strada** ou **Cecilie Bahlsen** ; des maisons urbaines d'avant-garde comme les nordiques **Samsøe Samsøe** ou les patrons unisexes de **Sunne**. Le monde des accessoires est représenté par les sacs-sculptures de la marque parisienne **Coperni**, les collections inspirées des nineties de la bulgare **By Far**, les chaussures toujours modernes de **Miista y Nodaletto** ou les bijoux kitsch dessinés par Safu Seghatoleslami sous l'en-tête de **SafSafu** ou **SiMuero**, avec son premier point de vente physique. Quant aux marques espagnoles, **Safe** disposera de son premier espace physique, au coude à coude avec des noms affirmés comme **Moisés Nieto** et des marques plus récentes largement présentes en ligne, telles que **Romualda** et ses chapeaux colossaux.

L'étage dédié aux marques du secteur des soins et de la beauté accueille les nouvelles tendances en matière de maquillage et parfumerie d'icônes de toujours telles que **Chanel**, ainsi que les cosmétiques naturels basés sur des ingrédients botaniques de marques nationales comme **Rassa**, **Rowse** ou **mid/night 00.00**.

Quant à l'offre de technologie et gaming, on trouve des marques telles que Bang & Olufsen, Transparent, Urbanista, Devialet, Playstation ou Razer. En décoration et design, les enseignes **Vitra**, **Serax**, **Pols Potten**, **Tom Dixon**, **Tekla**, **Scandle**, **Branqueta** ou **Sargadelos** sont quelques-unes qui proposeront une large variété d'articles.



Practical Information

Adresse

Calle
Gran Vía, 18
28013

Zone touristique

Sol / Gran Vía

Téléphone

(+34) 91 751 78 31

Fax

Site Internet

<https://wowconcept.com/>

Adresse électronique

clientes@wowconcept.com

Métro

Gran Vía (L1, L5)

Bus

001, 002, 1, 2, 3, 46, 74, 146, N16, N18,
N19, N20, N21

Train de banlieue (Cercanías)

Vélos en libre-service (BiciMAD)

Station: Plaza de Pedro Zerolo, 1

Horaire

Du lundi au dimanche : 12 h 00 – 20 h 00

Type

Centres commerciaux



Official Tourism Website

 | MADRID