

Benvenuti a Madrid

Situato nel cuore della Gran Vía, nell'edificio che un tempo ospitava l'Hotel Roma, questo megastore è stato concepito come un centro commerciale multimarca e multiprodotto in cui si possono trovare articoli di centinaia di marche nate su Internet, completato da un'innovativa offerta di svago e ristorazione. Offre ai consumatori un'esperienza di shopping unica e differenziata sia fisica che online. L'apertura è prevista per il 12 marzo.

L'edificio è stato sottoposto a una profonda ristrutturazione, nel corso della quale è stata integrata una copia della scultura della **lupa capitolina**, presente fin dalla sua inaugurazione nel 1915 e scomparsa negli anni '40.

Nei suoi 5.500 metri quadrati distribuiti su 8 piani, WOW prevederà un'offerta temporanea, a rotazione e, occasionalmente, esclusiva di abbigliamento, arredamento, tecnologia, design e intrattenimento, oltre a spazi per il tempo libero tecnologico, e-gaming, una scuola di cucina, studi di fitness e instagrammer, un museo digitale e persino un caffè dove il cameriere è un robot con un braccio articolato. Gli ultimi due piani ospiteranno lo spazio gastronomico, che aprirà la prossima primavera.

Le marche che saranno presenti a WOW vanno da quelle tradizionali a quelle più innovative ed emergenti, da aziende consolidate nei punti vendita fisici che cercano di avvicinarsi a un pubblico giovane e digitale, a progetti emersi grazie a Internet e ai social network, dove i loro prodotti sono diventati virali.

Immagine



Tra queste figurano **Lacoste** e **Marni**; stiliste di culto come **Collina Strada** e **Cecilie Bahlsen**; marchi urbani all'avanguardia, come il nordico **Samsøe Samsøe** e i modelli unisex di **Sunne**. Il mondo degli accessori sarà rappresentato dalle borse scultura del brand parigino **Coperni**, dalle collezioni d'ispirazione anni novanta della bulgara **By Far**, dalle calzature sempre moderne di **Miista e Nodaletto** e dai gioielli kitsch disegnati da Safu Seghatoleslami per i marchi **SafSafu** e **SiMuero** con il primo punto vendita fisico. Per quanto riguarda le marche spagnole, **Safe** presenterà il suo primo store fisico e si confronterà con nomi affermati come **Moisés Nieto** e concorrenti recenti con una forte presenza nelle vendite online, come **Romualda** e i suoi colossali cappelli.

Il piano dedicato alle aziende di cura e bellezza offrirà proposte che spaziano dalle nuove tendenze di trucco e profumeria di icone di lunga data come **Chanel**, ai cosmetici naturali a base di ingredienti botanici di marche nazionali come **Rassa**, **Rowse** e **mid/night 00.00**.

Per ciò che riguarda l'offerta di tecnologia e gaming, si possono trovare marche come **Bang & Olufsen**, **Transparent**, **Urbanista**, **Devialet**, **Playstation** e **Razer**, mentre nell'ambito dell'arredamento e del design le ditte **Vitra**, **Serax**, **Pols Potten**, **Tom Dixon**, **Tekla**, **Scandle**, **Branqueta** e **Sargadelos** saranno tra quelle che offrono un interessante assortimento di articoli.



Practical Information

Indirizzo

Calle
Gran Vía, 18
28013

Zona turistica

Sol / Gran Vía

Telefono

(+34) 91 751 78 31

Fax

Website

<https://wowconcept.com/>

Posta elettronica

clientes@wowconcept.com

Metro

Gran Vía (L1, L5)

Bus

001, 002, 1, 2, 3, 46, 74, 146, N16, N18,
N19, N20, N21

Servizio extraurbano (Cercanías)

Bici in affitto (BiciMAD)

Stazione: Plaza de Pedro Zerolo, 1

Orario

Lun – Dom: 12:00 – 20:00

Tipo

Centri commerciali



Official Tourism Website

