

# Bem-vindo a Madrid

Situada em pleno coração da Gran Vía, no edifício do antigo Hotel Roma, esta nova mega loja foi concebida como um centro comercial multimarca e multiprodutos, onde é possível encontrar uma oferta de artigos de centenas de marcas criadas online, complementada com uma inovadora oferta de ócio e restauração. WOW oferece ao consumidor uma experiência de compra única e diferente, tanto a nível digital como físico. A sua abertura está prevista para o dia 12 de março.

O edifício foi alvo de uma profunda reabilitação, que incluiu a incorporação de uma réplica da escultura da **loba capitolina** que coroava o imóvel desde a sua inauguração em 1915, desaparecida na década de 1940.

Com uma superfície total de 5500 metros quadrados, distribuídos por 8 pisos, WOW contará com uma oferta rotativa e, por vezes, exclusiva, de moda, decoração, tecnologia, design e ócio, além de espaços de ócio tecnológico, e-gaming, uma escola de culinária, estúdios de fitness e instagramers, um museu digital e um café onde o empregado de mesa é um robô com um braço articulado. Os dois últimos pisos serão dedicados ao espaço gastronómico, que abrirá ao público na próxima primavera.

As marcas com presença em WOW vão das mais tradicionais às mais inovadoras e emergentes, com firmas consolidadas em pontos de venda físicos que procuram conectar com um público jovem e da era digital e projetos surgidos graças à Internet e às redes sociais, onde os seus produtos se tornaram virais.

Imagem



Entre as marcas representadas encontram-se firmas como **Lacoste** e **Marni**; desenhadoras de culto como **Collina Strada** e **Cecilie Bahnsen**; firmas urbanas de vanguarda, como a nórdica **Samsøe Samsøe** e os padrões unisex de **Sunne**. O mundo dos complementos estará representado pelos sacos-escultura da firma parisiense **Coperni**, as coleções inspiradas nos anos noventa da búlgara **By Far**, o calçado sempre moderno de **Miista** e **Nodaletto** e a joalheria kitsch de Safu Seghatoleslami sob a marca **SafSafu** ou **SiMuero**, com a sua primeira loja física. No referente a marcas espanholas, **Safe** contará com a sua primeira loja física, juntando-se a nomes consolidados como **Moisés Nieto** e a marcas recentes de grande presença online, como **Romualda** com os seus fantásticos chapéus.

O piso dedicado às firmas de beleza e cuidados pessoais alberga desde as novas tendências em maquilhagem e perfumaria de marcas legendárias como **Chanel**, até à cosmética natural baseada em ingredientes botânicos de marcas nacionais, como **Rassa**, **Rowse** ou **mid/night 00.00**.

A oferta de tecnologia e gaming inclui marcas como Bang & Olufsen, Transparent, Urbanista, Devialet, Playstation e Razer. Na área da decoração e do design, **Vitra**, **Serax**, **Pols Potten**, **Tom Dixon**, **Tekla**, **Scandle**, **Branqueta** e **Sargadelos** são algumas das marcas presentes, com uma interessante seleção de artigos.



## Practical Information

### Endereço

Calle  
Gran Vía, 18  
28013

### Telefone

(+34) 91 751 78 31

### Website

<https://wowconcept.com/>

### Autocarro

Gran Vía (L1, L5)

### Comboios suburbanos (Cercanías)

### Horário

De segunda-feira a domingo: 12:00 – 20:00  
h

### Zona

Sol / Gran Vía

### Fax

### Correio electrónico

[clientes@wowconcept.com](mailto:clientes@wowconcept.com)

### Bus

001, 002, 1, 2, 3, 46, 74, 146, N16, N18,  
N19, N20, N21

### Aluguer de bicicletas (BiciMAD)

Estação: Plaza de Pedro Zerolo, 1

### Tipo

Centros comerciais



Official Tourism Website

 | MADRID